

2015-2020年中国白酒行业 市场态势分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国白酒行业市场态势分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/H92716FRVT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

近年来，我国白酒行业的发展取得了较大的进步。白酒行业加强了产品结构组织结构、运行机制等多方面的调整，优势白酒企业不断强化品牌效应、文化效应、质量效应等，实行市场精耕细作，不断调整产品结构，盈利模式由数量增长型向质量效益型转变，从而带动行业整体经济运行质量和效益的提升，使白酒行业成长性和稳定性领先整个酒类行业，白酒行业实现了连续八年的高速增长，2012年以来，随着宏观政策环境的变化，白酒行业进入调整期。

目前，白酒行业的特征主要表现在以下几个方面：

白酒行业销售收入和利润总额增速放缓，但仍维持在较高的水平随着我国经济的快速发展，人们消费水平和购买能力的不断增强，白酒作为我国人民广泛喜爱的传统饮品，行业的产销量不断增长，加上白酒产品的价格不断提高，近年来白酒行业的销售收入和利润总额也随之不断的提高。虽然2012年起全行业进入调整期，但行业整体销售收入仍保持了一定增长，利润总额基本持平，具体情况如下：

近年来，白酒行业的销售收入情况如下图：

资料来源：博思数据整理

过去八年白酒行业的营业收入呈现不断增加的趋势。同时，行业的利润总额也不断提高，根据中国酒业协会的统计数据，白酒行业2006年至2013年利润总额的复合增长率达到26.44%，行业利润水平保持快速的增长。2013年全国规模以上白酒累计产量1,226.20万千升，同比增长7.05%；累计销售收入5,018.01亿元，同比增长11.22%，增幅比上年回落15.6个百分点；实现利润804.87亿元，同比下降1.92%，累计利润近年来首次呈现下滑趋势。

博思数据发布的《2015-2020年中国白酒行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共十九章。首先介绍了中国白酒行业的概念，接着分析了中国白酒行业发展环境，然后对中国白酒行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国白酒行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国白酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国白酒行业概况

第一节 白酒的定义及分类

第二节 中国白酒行业概述

一、市场规模与潜力

二、行业所处的生命周期

三、行业盈利性分析

四、白酒文化特点分析

第三节 白酒行业面临的问题

第二章 2012-2014年一季度白酒行业运行情况

第一节 中国白酒行业概况

第二节 中国白酒行业运行情况分析

一、不同类型企业运行情况分析

二、不同规模企业运行情况分析

第三节 中国白酒进出口情况分析

一、进口分析

二、出口分析

第三章 白酒行业相关政策分析

第一节 破除地方保护主义的政策分析

第二节 中国白酒行业税收政策分析

第三节 纯粮固态发酵白酒行业规范

第四节 酒类商品经营管理规范

第四章 2012-2014年白酒相关行业分析

第一节 中国白酒替代品分析

第二节 中国白酒包装行业分析

第三节 零售业巨变对白酒行业的影响

一、小型零售店的快速分化

二、国内集团型零售企业的迅速扩张

三、二级城市地方强势品牌称霸

四、国际零售业巨头大规模进攻

第五章 中国白酒消费者分析

第一节 白酒消费者调查背景介绍

第二节 社会基本特征的分析

第三节 消费者行为分析

一、品牌选择

二、使用场合分析

第四节 购买相关的态度和特选

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、包装的影响程度

第六章 中国白酒市场的特点

第一节 中国白酒市场概述

第二节 中国白酒市场区域强势品牌分析

一、区域强势品牌概述

二、区域强势品牌成功因素分析

三、区域强势品牌代表分析

四、区域强势品牌的影响和弊端

第七章 中国白酒营销策略分析

第一节 中国白酒营销渠道策略

第二节 中国白酒品牌管理策略

一、品牌管理概述

二、品牌的分销体系设计

三、品牌一体化策略

四、品牌的客户关系管理

第三节 中国白酒终端市场运作策略

第四节 中国白酒营销的发展趋势

一、近年白酒营销的特点

二、白酒营销的发展方向

第八章 2012-2014年中国高档白酒市场

第一节 高档白酒市场现状概述

第二节 高档白酒市场发展趋势

- 一、 高档白酒竞争不断深化
- 二、 高档白酒终端竞争更激烈
- 三、 高档白酒走向寡头垄断

第三节 高档白酒市场的分众营销分析

- 一、 高档白酒市场环境
- 二、 分众营销的理论分析
- 三、 分众营销产生的背景
- 四、 分众营销的工具
- 五、 分众营销的理念
- 六、 分众营销导入法则

第四节 高档白酒市场竞争策略分析

- 一、 品牌策略
- 二、 渠道策略
- 三、 价格策略

第九章 2012-2014年华东地区白酒市场

第一节 华东地区白酒市场概况

- 一、 华东地区白酒市场综述及市场潜力预测
- 二、 华东地区白酒产量分析

第二节 山东省白酒市场分析

第三节 江苏省白酒市场分析

第四节 安徽省白酒市场分析

- 一、 安徽省白酒市场分析
- 二、 安徽省白酒行业运行情况分析

第五节 上海市白酒市场分析

- 一、 上海市白酒市场分析
- 二、 上海市白酒消费者研究

第十章 2012-2014年中南地区白酒市场分析

第一节 中南地区白酒市场概况

一、中南地区啤酒市场综述及市场潜力预测

二、中南地区白酒产量分析

第二节 河南省白酒市场分析

第三节 湖北省白酒市场分析

第四节 广东省白酒市场分析

第十一章 2012-2014年东北地区白酒市场分析

第一节 东北地区白酒市场概况

一、东北地区白酒市场综述及市场潜力预测

二、东北地区白酒产量分析

第二节 辽宁省白酒市场分析

第三节 吉林省白酒市场分析

一、吉林省白酒市场分析

二、吉林省白酒行业运行情况分析

三、吉林省白酒生产企业经营概况

第四节 黑龙江省白酒市场分析

第十二章 2012-2014年华北地区白酒市场分析

第一节 华北地区白酒市场概况

一、华北地区白酒市场综述及市场潜力预测

二、华北地区白酒产量分析

第二节 内蒙古自治区白酒市场分析

第三节 河北省白酒市场分析

第四节 北京市白酒市场分析

一、北京市白酒市场分析

二、北京市白酒消费者研究

三、北京市白酒生产企业经营概况

第五节 山西省白酒市场分析

一、山西省白酒市场分析

二、山西省白酒行业运行情况分析

三、山西省白酒生产企业经营概况

第六节 天津市白酒市场分析

第十三章 2012-2014年西南地区白酒市场分析

第一节 西南地区白酒市场概况

一、西南地区白酒市场综述及市场潜力预测

二、西南地区白酒产量分析

第二节 四川省白酒市场分析

一、四川省白酒市场分析

二、成都市白酒消费者研究

三、四川省白酒行业运行情况分析

第三节 贵州省白酒市场分析

第十四章 2012-2014年西北地区白酒市场分析

第一节 西北地区白酒市场概况

一、西北地区白酒市场综述及市场潜力预测

二、西北地区白酒产量分析

第二节 新疆自治区白酒市场分析

一、新疆自治区白酒市场分析

二、新疆自治区白酒行业运行情况分析

第三节 陕西省白酒市场分析

第十五章 2012-2014年中国白酒行业代表企业分析（企业可自选）

第一节 企业一

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第二节 企业二

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第三节 企业三

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第四节 企业四

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第五节 企业五

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第六节 企业六

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第七节 企业七

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

⋯⋯

第十六章 中国白酒中小企业发展分析

第一节 中小品牌白酒面临的问题

- 一、资金短缺
- 二、融资能力低
- 三、市场竞争力低
- 四、人才短缺
- 五、做品牌与销量的“夹缝生存困惑”
- 六、市场狭窄

第二节 中小白酒企业的竞争定位

- 一、基于地缘优势上的盘整
- 二、基于产品包装上的优势
- 三、基于产品品质上的定位
- 四、基础促销创新上的差异
- 五、基于品牌传播上的突破

第三节 中小品牌白酒突围之道

- 一、区域抢跑
- 二、市场卡位
- 三、差异领先
- 四、资源聚焦

第四节 招商性中小企业攻略

- 一、招商性中小企业现状及发展瓶颈
- 二、招商性中小企业成功方略

第十七章 2015-2020年中国白酒包装现状及未来发展建议

第一节 中国白酒包装现状

- 一、简述白酒包装发展历程
- 二、浅谈国内白酒的包装设计
- 三、白酒酒盒包装存在的弊端
- 四、浅析激光全息材料在白酒纸包装上的应用
- 五、白酒的软包装印刷剖析

第二节 白酒包装建议

- 一、白酒包装需下大功夫
- 二、白酒包装应打响品牌
- 三、白酒包装需要推陈出新
- 四、白酒包装应该以实用为风向标
- 五、解析超高端白酒的包装法则

第三节 中国白酒包装趋势分析

- 一、追求高档化
- 二、崇尚个性化
- 三、包装材料的变化
- 四、包装色调上的变化

第十八章 2015-2020年中国白酒行业发展趋势分析

第一节 世界白酒业发展趋势

第二节 中国白酒发展趋势

- 一、中国白酒产量分析
- 二、白酒产量增速预测
- 三、中国白酒行业运行情况分析

第三节 中国白酒行业投资预测

- 一、主业和多元化并举
- 二、企业的重组和改制加快
- 三、大中型企业将占据竞争优势
- 四、市场、政策将进一步规范

第四节 中国白酒行业发展预测

- 一、白酒行业增长预测
- 二、白酒行业发展格局预测
- 三、中国白酒业景气度预测
- 四、高档白酒销售规模预测
- 五、中国高档白酒市场规模预测

第十九章 中国白酒行业投资分析与建议

第一节 中国白酒行业的OEM分析

第二节 中小型白酒品牌提升策略

一、提升品牌的措施

二、广告的开发、执行与主题诉说

三、注意力经济对品牌的提升

四、展现企业实力，提高服务质量

第三节 大型白酒企业稳健投资策略

图表目录：

图表 1：白酒主要产地

图表 2：2011-2014年我国白酒制造行业市场规模统计

图表 3：2004-2014年我国白酒产量统计 单位：千升

图表 4：2011-2014年中国白酒制造行业规模以上企业数量变动趋势

图表 5：2011-2014年我国白酒制造行业资产总额统计

图表 6：2011-2014年我国白酒制造行业销售收入统计

图表 7：2011-2014年我国白酒制造行业利润总额统计

图表 8：2011-2014年我国白酒制造行业三费概况

图表 9：2011-2014年我国白酒制造行业盈利能力

图表 10：2011-2014年我国白酒制造行业偿债能力

图表 11：2011-2014年我国白酒制造行业运营能力

图表 12：2011-2014年我国白酒制造行业发展能力

图表 13：2013年我国白酒制造行业不同所有制企业资产总额占比

图表 14：2013年我国白酒制造行业不同所有制企业销售收入占比

图表 15：2013年我国白酒制造行业不同所有制企业利润总额占比

图表 16：2013年我国白酒制造行业不同规模企业资产总额占比

图表 17：2013年我国白酒制造行业不同规模企业销售收入占比

图表 18：2013年我国白酒制造行业不同规模企业利润总额占比

图表 19：2010-2014年我国白酒行业进口量统计

图表 20：2010-2014年我国白酒行业进口额统计

图表 21：2013-2014年我国白酒行业进口国家统计

图表 22：2013-2014年我国白酒行业进口区域统计

图表 23：2010-2014年我国白酒行业出口量统计

图表 24：2010-2014年我国白酒行业出口额统计

图表 25：2013-2014年我国白酒行业出口国家统计

图表 26：2013-2014年我国白酒行业进口区域统计

图表 27: 2013-2014年我国白酒品牌知名度排名

图表 28：2013-2014年我国消费者白酒饮用场所调查

图表 29：三线白酒的消费升级趋势

图表 30：国内主要省份的区域强势品牌

图表 31：产品营销阶段的品牌策略

图表 32：产品营销阶段的品牌策略

图表 33：2011-2014年华东地区白酒行业市场规模变化

图表 34：2011-2014年华东地区白酒行业产量统计

图表 35：2011-2014年上海市白酒行业产量统计

图表 36：2011-2014年江苏省白酒行业产量统计

图表 37：2011-2014年浙江省白酒行业产量统计

图表 38：2011-2014年安徽省白酒行业产量统计

图表 39：2011-2014年福建省白酒行业产量统计

图表 40：2011-2014年江西省白酒行业产量统计

图表 41：2011-2014年山东省白酒行业产量统计

图表 42：2011-2014年中南地区白酒行业市场规模变化

图表 43：2011-2014年中南地区白酒行业产量统计

图表 44：2011-2014年河南省白酒行业产量统计

图表 45：2011-2014年湖北省白酒行业产量统计

图表 46：2011-2014年湖南省白酒行业产量统计

图表 47：2011-2014年广东省白酒行业产量统计

图表 48：2011-2014年广西白酒行业产量统计

图表 49：2011-2014年东北地区白酒行业市场规模变化

图表 50：2011-2014年东北地区白酒行业产量统计

图表 51：2011-2014年辽宁省白酒行业产量统计

图表 52：2011-2014年吉林省白酒行业产量统计

图表 53：2011-2014年黑龙江省白酒行业产量统计

图表 54：2011-2014年华北地区白酒行业市场规模变化

图表 55：2011-2014年华北地区白酒行业产量统计

图表 56：2011-2014年北京市白酒行业产量统计

图表 57：2011-2014年天津市白酒行业产量统计

图表 58 : 2011-2014年河北省白酒行业产量统计
图表 59 : 2011-2014年山西省白酒行业产量统计
图表 60 : 2011-2014年内蒙古白酒行业产量统计
图表 61 : 2011-2014年西南地区白酒行业市场规模变化
图表 62 : 2011-2014年西南地区白酒行业产量统计
图表 63 : 2011-2014年重庆市白酒行业产量统计
图表 64 : 2011-2014年四川省白酒行业产量统计
图表 65 : 2011-2014年贵州省白酒行业产量统计
图表 66 : 2011-2014年云南省白酒行业产量统计
图表 67 : 2011-2014年西北地区白酒行业市场规模变化
图表 68 : 2011-2014年西北地区白酒行业产量统计
图表 69 : 2011-2014年陕西省白酒行业产量统计
图表 70 : 2011-2014年甘肃省白酒行业产量统计
图表 71 : 2011-2014年新疆白酒行业产量统计
图表 72 : 2014-2020年我国白酒行业产量预测
图表 73 : 2014-2020年我国白酒行业产量增速预测
图表 74 : 2014-2020年我国白酒制造行业资产总额预测
图表 75 : 2014-2020年我国白酒行业销售收入预测
图表 76 : 2014-2020年我国高档白酒市场规模预测

详细请访问 : <http://www.bosidata.com/yanjiu1502/H92716FRVT.html>